

densociale  
kapitalfond

# Mere overskud

Økonomisk, menneskeligt  
og for samfundet

# Social og finansiel innovation, der styrker sammenhængskraften

Danskernes høje score på internationale lykkemålinger tyder på en succesfuld samfundsmode, hvor den enkelte borger har gode muligheder for at udfolde sit potentiale. Muligheder, der skabes af adgangen til uddannelse, arbejde og støtte fra samfundet, hvis der er behov.

Men vi skal ikke se langt udover landets grænser, før vi møder lande, hvor frustration - blandt andet over manglende muligheder og stigende ulighed - skaber grobund for populisme.

Også herhjemme har vi mennesker, der ikke får udnyttet deres ressourcer, så de deltager og bidrager på lige vilkår - måske fordi samfundets tilbud ikke lige passer til deres situation.

Hvis vi kunne finde veje til at give disse mennesker nye muligheder for

at deltage, løfter vi den økonomiske bundlinje både for den enkelte, for virksomheder og for samfundet. Og det bidrager samtidig til den sociale bundlinje og dermed sammenhængskraften i samfundet.

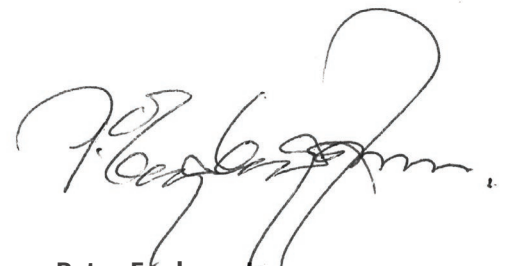
**Heldigvis er der de seneste år kommet stigende interesse for at udvikle og bruge investeringsområdet til at forbedre både den sociale og den økonomiske bundlinje.**

Vi har i Den Sociale Kapitalfond siden 2011 demonstreret, at social og økonomisk succes kan gå hånd i hånd, og har nu en ledende rolle i Danmark indenfor sociale investeringer. Det er utrolig inspirerende at

opleve, hvordan de bæredygtige investeringsprodukter skaber afkast - både finansielt og menneskeligt.

Det er min ambition, at Den Sociale Kapitalfond bliver ved med at finetune den eksisterende portefølje af sociale investeringsprogrammer og identificere nye greb, som vi sammen med andre parter kan gøre økonomisk bæredygtige.

Alt sammen for at sikre resultater og impact på flere bundlinjer og på mange niveauer.



**Peter Engberg Jensen,**  
Bestyrelsesformand

**Forord**  
Den Sociale Kapitalfond

---



# Skalering af social impact

I Den Sociale Kapitalfond er vi glade for at opleve en voksende interesse for at bruge investeringer til både at skabe økonomisk afkast og bidrage til at skabe samfundsmæssig effekt.

Den Sociale Kapitalfond blev netop etableret af TrygFonden og Lars Jannick Johansen ud fra den tankegang i 2011. Før impact investeringer var moderne og inden FN's 17 verdensmål var opfundet.

Vores virke tager stadig afsæt i social indignation, og vores fokus er fortsat at udvikle sociale investeringsprodukter, som skaber nye muligheder for dem, som befinder sig på kanten af samfundet.

## Derfor arbejder vi med:

- Direkte investeringer i socialt ansvarlige vækstvirksomheder. Vores første investeringsprodukt, er skaleret op i samarbejde med danske og internationale professionelle investorer i Den Sociale Kapitalfond Invest, der har udviklet en god pipeline og en portefølje, der udvikler sig tilfredsstillende, både økonomisk og socialt.

- Sociale acceleratorforløb. På baggrund af mange års erfaring lancerer Den Sociale Kapitalfond nu 'Kickstarter til bæredygtig vækst'. Investeringen i sociale acceleratorforløb tjener sig hjem, efterhånden som borgere fra kanten af arbejdsmarkedet tilbydes job, og kommunerne har færre udgifter. Det gør det muligt at hjælpe flere virksomheder og flere borgere.

- At lancere den første kommercielle fond for investeringer i social effekt. Med den har vi ambition om at tilbyde bedre hjælp til flere udsatte. Vi bygger på vores erfaringer fra de første sociale effektinvesteringer i Danmark. Investorerne viser positiv interesse, og vi forventer at lancere fonden i 2020.

I 2020 vil vi fortsætte med at udvikle og afprøve nye ideer til sociale investeringsprodukter, og vi er klar til nye samarbejder med både virksomheder, professionelle investorer, almennyttige fonde, og myndigheder og organisationer i Danmark, Norden og Europa.

Dermed håber vi at kunne udmønte tidens positive interesse for sociale investeringer i praksis til gavn for stadig flere.



**Lars Jannick Johansen**  
stifter og ledende partner



**Birgitte Frost Mathiesen**  
direktør og partner



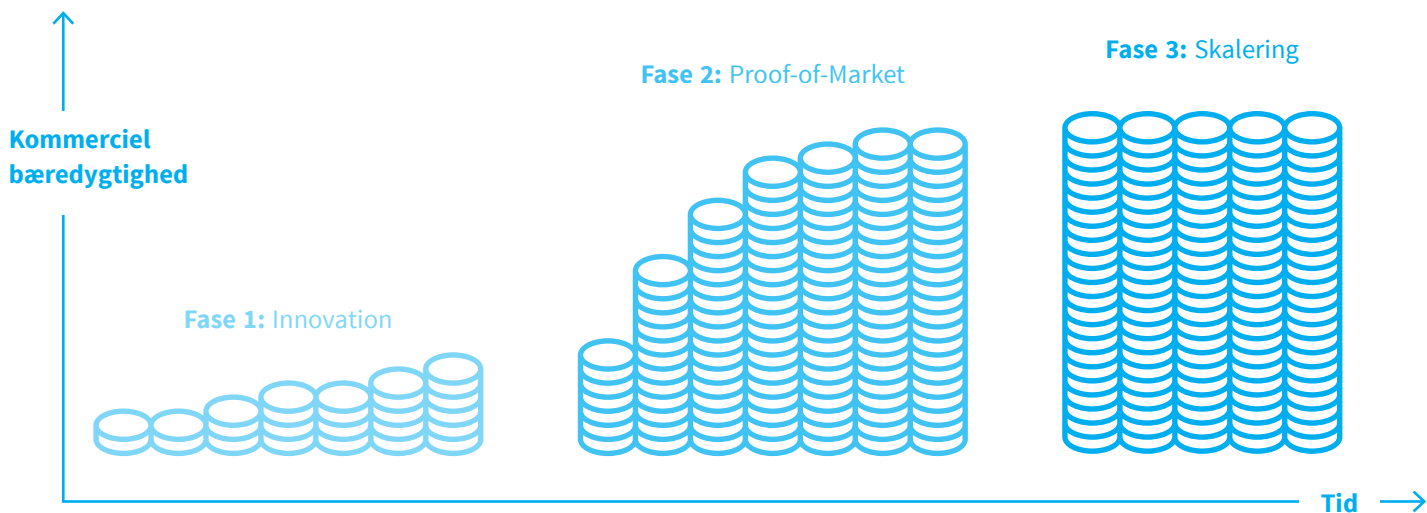
**Claus Bjørn Billehøj**  
administrerende direktør og partner

---

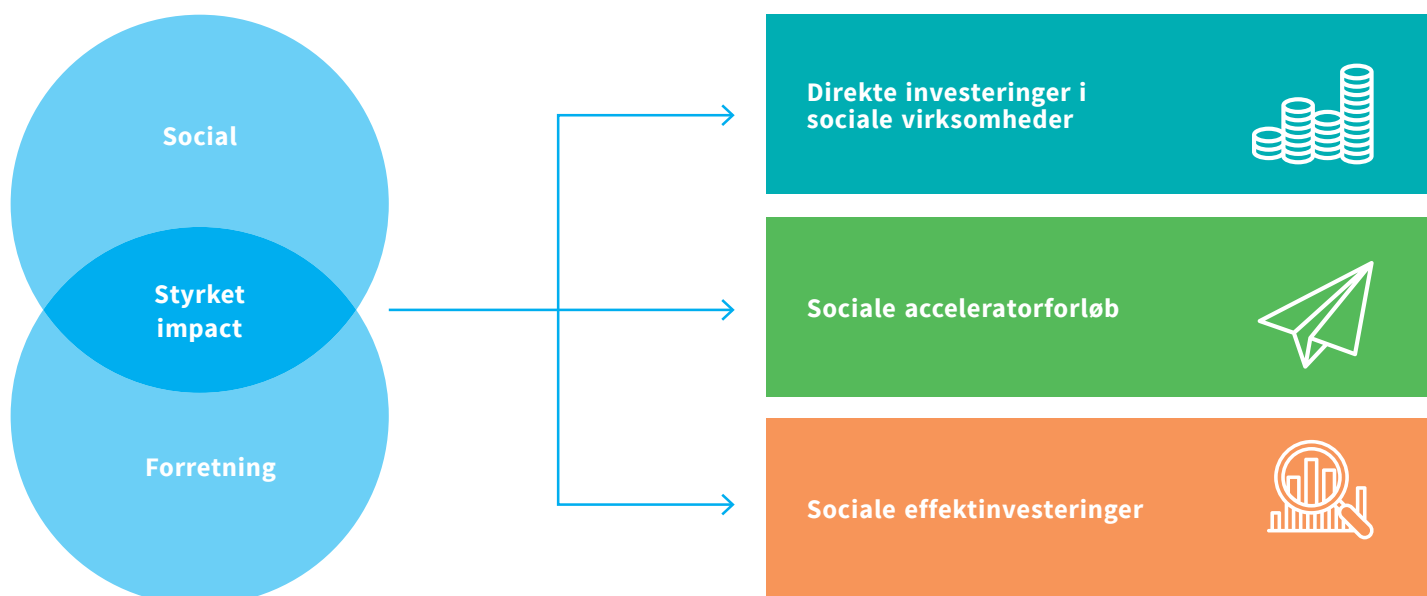
# Status

## Den Sociale Kapitalfond

Vi udvikler nye former for sociale investeringer og udbreder de bedste af dem i stor skala, så de bliver en naturlig del af markedet og samfundsøkonomien.



Den Sociale Kapitalfond har indtil nu udviklet og afprøvet tre former for investeringer, der skaber både social effekt og forretningsmæssig gevinst.



# Investering i de oversete helte

Mange mindre og mellemstore virksomheder bygger på en god forretning med et spændende vækstpotentiale. Samtidig er mange af dem drevet af ejerledere, der tager stort socialt ansvar: De ansætter ledige fra kanten af arbejdsmarkedet, bidrager til udviklingen i udsatte lokalområder, eller udvikler produkter og services, som hjælper udsatte mennesker.

70 % af nyansættelser af mennesker med nedsat arbejdsevne i den private sektor, sker netop i de mindre og mellemstore danske virksomheder. Hver tiende danske lille eller mellemstore virksomhed er særligt socialt ansvarlig. Her er mindst fem ansatte i støttet beskæftigelse – eller

ansatte i støttet beskæftigelse udgør mindst 10 % af de ansatte.

Alligevel er de oversete i investerings sammenhænge – også blandt impact investorer. Både i Danmark og resten af verden er fokus typisk på startups. For en effektiv og målrettet investor udgør de socialt ansvarlige små og mellemstore virksomheder med gode vækstpotentialer imidlertid en spændende mulighed for at kombinere positiv social effekt og gode afkast med en overskuelig risikoprofil.

Det er baggrunden for Den Sociale Kapitalfond Invest, som med knap 300 mio. kr. i investeringskapital, er Danmarks første impact

investeringsfond målrettet mindre og mellemstore virksomheder, som har potentiale for at kombinere vækst og særlig social ansvarlighed.

# 10%

**I hver tiende danske mindre eller mellemstore virksomhed er 10 % af medarbejderne eller fem personer ansat fra kanten af arbejdsmarkedet**

---

## Den sociale hurdle rate

Management teamet bag Den Sociale Kapitalfond Invest får andel i overskuddet, når fondens afkast har passeret en aftalt minimumsgrænse – en hurdle rate. Det er standard for kapitalfonde.

Men i Den Sociale Kapitalfond Invest arbejder man med dobbelt hurdle rate – udover den finansielle skal

teamet også levere på deres sociale mål. Det kan for eksempel være, når virksomhederne i porteføljen har ansat tilstrækkeligt med medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet, har hjulpet tilstrækkeligt med udsatte mennesker via deres produkter eller services, eller har ydet et særligt bidrag til udviklingen i et udsat lokalområde.

Opnås de sociale minimumsmål ikke, doneres teamets andel af overskuddet til et godgørende formål.

---

### Case

# Finmekaniske komponenter til hele verden

I 25 år har Bo Olsen stået ved roret i virksomheden Koatek, som ligger i Jægerspris. Koatek producerer finmekaniske komponenter i highend-klassen og har oplevet en kraftig vækst over de seneste par år.

Bo Olsen solgte i februar 2019 80 % af Koatek til Den Sociale Kapitalfond Invest, en erfaren bestyrelsesformand og til ledende medarbejdere - og beholdt selv 20 %.

”Den oprindelige tanke var at sælge virksomheden 100 %, men her bagefter er jeg rigtig glad for, at vi valgte en anden løsning, hvor jeg beholder en andel selv,” siger Bo Olsen.

**”Jeg følte en tryghed ved personerne bag Den Sociale Kapitalfond Invest, som jeg ikke havde følt ved nogen af de andre muligheder, vi så i processen.”**

Kulturen i Koatek giver plads til mennesker med forskellige kompetencer og behov, og virksomheden tager et særligt socialt ansvar:

”Det, som gør mig glad, det er at arbejde. Bare arbejde og bruge min



energi. På grund af min ADHD skal jeg have gang i mange ting på en gang, ellers farer jeg tosset rundt.

Til daglig er jeg omgivet af cirka 80 kolleger. Det kan godt skabe nogle situationer, for vi er alle forskellige.

Men det hele handler om, at vi kan respektere hinanden – og jeg føler, at jeg bliver respekteret herude - for den, som jeg er.” Louise Hansen, industritekniker, Koatek.

### Case

# Den sociale dimension på formel

Den Sociale Kapitalfond Invest ejer 40 % af aktierne i HITSA, som producerer byrumsinventar: byrumsmøbler, cyklismeprodukter og løsninger til kollektiv transport.

Med investeringen blev det muligt for HITSA at købe konkurrenten Veksø, og indfri sit potentiale som nordisk markedsleder på sit felt.

”Med samarbejdet med Den Sociale Kapitalfond Invest har vi fået et professionelt bestyrelsesmedlem, som støtter og rådgiver. Samtidig har vi fået sat den sociale dimension på formel. Blandt andet har vi fået et langt tættere samarbejde med kommunen – og vi tager større socialt ansvar end vi ellers ville have haft mulighed for,” siger Søren Schultz,

medejer og administrerende direktør i HITSA.

En væsentlig andel af HITSA's cirka 100 medarbejdere kommer fra kanten af arbejdsmarkedet, og virksomheden skaber arbejdspladser til personer, som har brug for særlige vilkår eller hensyn.

Søren Schultz oplever, at det sociale ansvar skaber værdi på flere måder:

**”Først og fremmest hjælper vi konkrete mennesker. Men jeg oplever, at det betyder det noget for alle medarbejderne og understøtter loyalitet og arbejdsglæde – og helt personligt giver det os som ejere glæde, at vi kan bidrage.”**





# Rollemodeller for finansiel og social succes

Den Sociale Kapitalfond Invest er drevet af at skabe stærke rollemodeller, der kan inspirere virksomhedsejere og investorer til at kombinere finansiel og social succes.

Fonden bidrager med væstkaptital som minoritetsejer – og der er mulighed for at inddrage erfarne medinvestorer og supplere med ansvarlige lån.

Investeringen er typisk målrettet vækst, gennem opkøb eller organisk, delkapitalisering eller ejer- og generationsskifte.

Udgangspunktet er en fælles vækstplan med klare mål, incitamenter og fast opfølgning på økonomiske og sociale resultater. Den Sociale Kapitalfond Invest hjælper med at nå målene som aktive sparringspartnere blandt andet i bestyrelsesarbejdet.

## **Professionalisering af socialt ansvar**

Med investeringen følger også hjælp til at professionalisere den sociale ansvarlighed, så det bidrager optimalt til at løse (rekrutterings)behov, forbedre kunderelationer, eller styrke virksomhedens markedsprofil. Og sådan, at de offentlige muligheder på området anvendes målrettet.

Målet er at øge den finansielle værdi, styrke den sociale ansvarlighed, og integrere begge bundlinjer, så der skabes en klart profileret og værdifuld virksomhed, som er attraktiv for næste generation af investorer.

## **Social ansvarlighed kan være...**

...et mål om at minimum 10-20 pct. af medarbejderne er tidligere udsatte personer

...at udvikle produkter eller services til gavn for udsatte grupper

...at yde et særligt bidrag til udviklingen i en udsat kommune eller ghettoområde.

## **Hvis du vil vide mere...**

Ledende partner Lars Jannick Johansen, Den Sociale Kapitalfond Invest  
+45 29 61 68 92 / [ljj@socialkapitalfond.dk](mailto:ljj@socialkapitalfond.dk)

Læs mere på [www.densocialekapitalfond.dk/invest](http://www.densocialekapitalfond.dk/invest)

Case

# Det sidste skub til at komme i gang



**”Det er faktisk den sociale ansvarlighed, jeg er mest stolt af. Fordi der er nogle mennesker, der får det sidste skub til at komme i gang igen.”**

Sådan siger Henrik Nielsen, direktør for Sølyst - Den Kongelige Skydebane. Sølysts medarbejdere sørger for mad, drikke og flotte omgivelser til bryllupper, julefrokoster og konferencer - og danner ramme for foreningsaktiviteter i Det Kongelige Kjøbenhavnske Skydeselskab og Danske Broderskab Sølyst.

Sølyst deltager i et acceleratorforløb med Den Sociale Kapitalfond, og det har været en øjenåbner for Henrik, at det faktisk har været så relativt nemt at komme i gang med at arbejde med en ekstra bundlinje. De første fire medarbejdere er nu i praktik i virksomheden.

”Forløbet har både udviklet os som virksomhed og mig som menneske. Hvis man begynder at indstille sig på, at man vil det, så kan det sagtens lade sig gøre,” siger direktør Henrik Nielsen fra Sølyst.

# En god forretning – også for samfundet

Trods økonomisk fremgang og faldende ledighed er mere end 220.000 danskere fortsat langt fra arbejdsmarkedet. Kraka beregner, at en "gennemsnitlig" ledig koster cirka 120.000 kroner om året, før der er udbetalt dagpenge, kontanthjælp eller andre ydelser.

Samtidig er de samlede udgifter til at få ledige i job steget med tre procent i en periode, hvor antallet af ledige falder, viser en analyse fra samme sted.

## Behov for nye metoder

Der er et stort samfundsmæssigt potentiale i, at beskæftigelsesindsatsen i højere grad sættes op til at

få virksomhederne til at efterspørge arbejdskraft – også fra kanten af arbejdsmarkedet. Det kræver nye metoder og en model, hvor fokus er på effekten, altså om borgerne kommer i arbejde.

Frederiksberg Kommune har - som en af de første - afprøvet en model, hvor betaling følger effekt, Payment by Results:

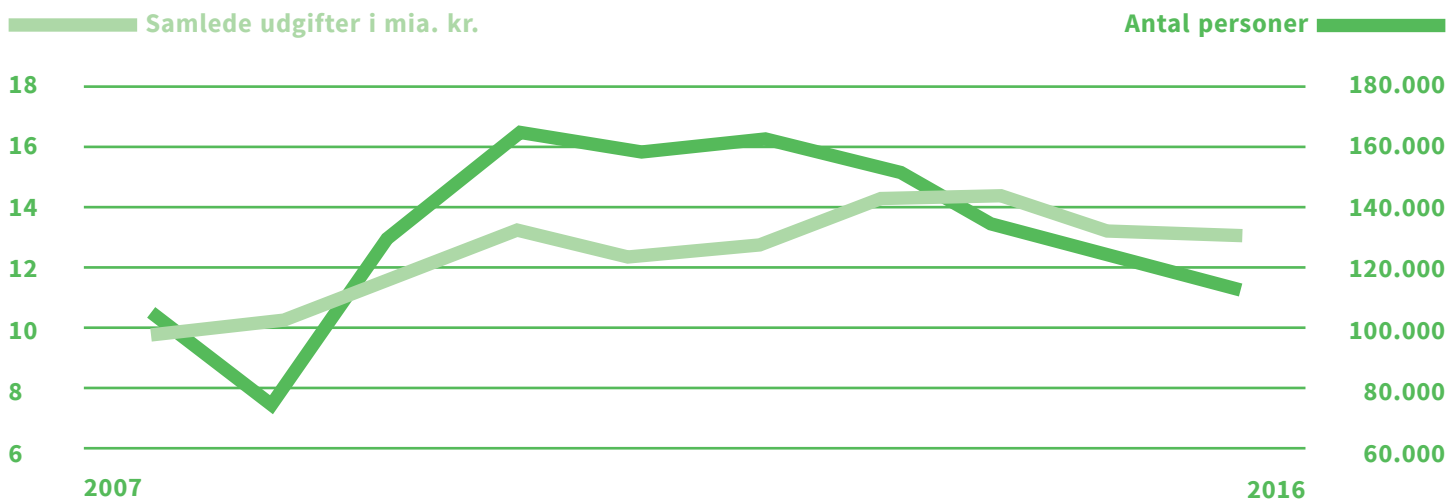
"Frederiksberg Kommune har i samarbejdet med Den Sociale Kapitalfond vist, at vi kan skabe effekt. De virksomheder, der gerne vil bidrage ved at tage socialt ansvar kan nu se, at der faktisk også er bundlinje i det for dem."

**"Hvis vi vil noget andet i beskæftigelsesindsatsen for at opnå øget effekt, så er vi nødt til at gøre kagen større - ved bruge pengene rigtigt, altså dér, hvor der er effekt."**

*Johnny L. Madsen, arbejdsmarkedschef, Frederiksberg Kommune*

## Ledighed og udgifter

Selv om ledigheden er faldet kraftigt, så er udgifterne til beskæftigelsessystemet stort set uændret



### Case

# Jeg har lært en ny ting i dag

**”Jeg har været i Danmark i otte år, og for første gang kan jeg sige, at jeg er rigtig lykkelig.”**

Esta flyttede fra Congo til Danmark for otte år siden, nu bor hun i Aalborg med sin mand og deres seks børn. Hun havde været ledig længe, da hun blev inviteret til samtale hos Sushimania. Her fortæller Esta, at hun med det samme kunne mærke, at Nathalie Ina Kühl, medindehaver og driftschef hos Sushimania, mente

det, når hun sagde, at Esta ville kunne få et job hos dem, hvis praktikken gik godt. Esta har tidligere prøvet, at virksomheder har lovet hende arbejde, hvor det ikke blevet til noget, men denne gang følte hun at det var anderledes.

”Fra den dag af har jeg følt mig motiveret. Jeg har dyrket mere motion, så jeg kunne blive mere rask og arbejde. Det har givet mere livsmod,” siger Esta.

Også Estas børn kan se en stor forskel i, hvordan Esta har det.

”Når jeg kommer hjem, siger mine børn: Mor, vi kan se det i dit ansigt. Det er ligesom om, at du er glad. Og jeg fortæller dem, at ja, jeg er glad. Jeg har lært en ny ting i dag,” siger Esta.

I dag arbejder Esta hos Sushimania fem timer om dagen, tre gange om ugen, og det er hun ovenud tilfreds med. Hun er også klar til at arbejde mere, fortæller hun. Når talen falder på fremtiden, håber Esta at blive sushikok, måske endda køkkenchef.



# Kickstarter til bæredygtig vækst

Kickstarter til bæredygtig vækst er et intensivt udviklingsforløb, som hjælper små og mellemstore virksomheder med at kombinere kommerciel vækst med øget socialt ansvar. Således skabes vækst på flere bundlinjer: den økonomiske, den sociale og den samfundsmæssige. Udviklingen foregår i rammerne af FN's verdensmål.

Kickstarter til bæredygtig vækst bygger på Den Sociale Kapitalfonds erfaringer med at skabe vækst og socialt ansvar sammen med mere end 100 små og mellemstore virksomheder og i samarbejde med 37 kommuner.

De virksomheder, der har været igennem Den Sociale Kapitalfonds acceleratorforløb, har i gennemsnit præsteret en omsætningsvækst på 19 % og indtil nu skabt job til mere end tre udsatte mennesker per virksomhed i løbet af det første år efter forløbet.

De gode resultater betyder, at Den Sociale Kapitalfond nu kan lancere de sociale acceleratorforløb på et økonomisk bæredygtigt grundlag.

## En indsats, der tjener sig hjem

Når virksomhederne i acceleratorforløbet skaber job til udsatte, frigiver det midler, kommunen ellers skulle have brugt til overførselsindkomster. Med en del af den besparelse betaler kommunen Den Sociale Kapitalfond – det er Payment by Results.

Modellen giver plads til investorer, som vil finansiere aktiviteterne i

programmet frem til det tidspunkt, hvor resultaterne kan måles og betalingen fra kommunen falder.

Udvikling af virksomheder til vækst og socialt ansvar er et nyt produkt på hylden med impact investeringer, der kan være relevante for private investorer, banker, fonde og andre, der ønsker at skabe både lokal social impact og økonomisk afkast.



## Hvis du vil vide mere...

Partner og direktør Birgitte Frost Mathiesen / +45 28 49 00 80 / [bfm@socialkapitalfond.dk](mailto:bfm@socialkapitalfond.dk)

Læs mere på [www.densocialekapitalfond.dk](http://www.densocialekapitalfond.dk)

### Case

# Jeg kom til et sted, hvor jeg blev hørt

”For tre år siden var jeg så bange for endnu en fiasko, at jeg havde opgivet at komme på arbejdsmarkedet. Jeg havde aldrig troet, at jeg nogensinde skulle vælge mellem jobs. Nu trives jeg i et arbejde, hvor jeg lærer en masse og har gode kolleger.”

Sådan fortæller Jacob. Han er et levende eksempel på, hvad der kan lade sig gøre, når effekten for hver enkelt borger er den drivende kraft i en indsats for at skabe beskæftigelse. Jacob er sammen med 119 andre borgere målgruppen for den

første danske sociale effektinvestering, som finder sted i Aalborg. Med en investering fra Den Sociale Kapitalfond og Det Obelske Familiefond skal 120 psykisk sårbare ledige finde vej til beskæftigelse eller uddannelse. Aalborg Kommune betaler efterhånden som borgerne kommer i job eller uddannelse – altså i takt med at kommunen sparer på udgifter til overførselsindkomster.

De første 16 kandidater er allerede i hel eller delvis selvforsørgelse. En af dem er altså Jacob. De seneste seks måneder har han arbejdet som p-vagt. Det er den længste ansættelse han nogensinde har haft, indtil nu har han været på kontanthjælp i 10-15 år og kun haft job i korte perioder.

**”Da jeg kom her, startede de med at spørge, hvad jeg godt kunne lide at lave. Det har jeg aldrig prøvet før, at de tager højde for det enkelte menneske og laver en skræddersyet løsning. Og så gik de i gang med at kontakte virksomheder, og pludselig havde jeg tilbud om to jobs.”**



# En mekanisme, så flere vinder

Det offentlige serviceniveau er presset fra flere sider: Flere ældre og færre fuldtidsbeskæftigede gør, at vi ser ind i en fremtid, hvor færre skal betale en større regning.

Samtidig er der en voldsom stigning i antallet af danskere, som lider af stress, angst og depression. En stor gruppe indvandrerkvinder sidder fast i ledighed, og omkostningerne

til socialområdet bliver større. Kommunerne melder, at de savner bedre løsninger.

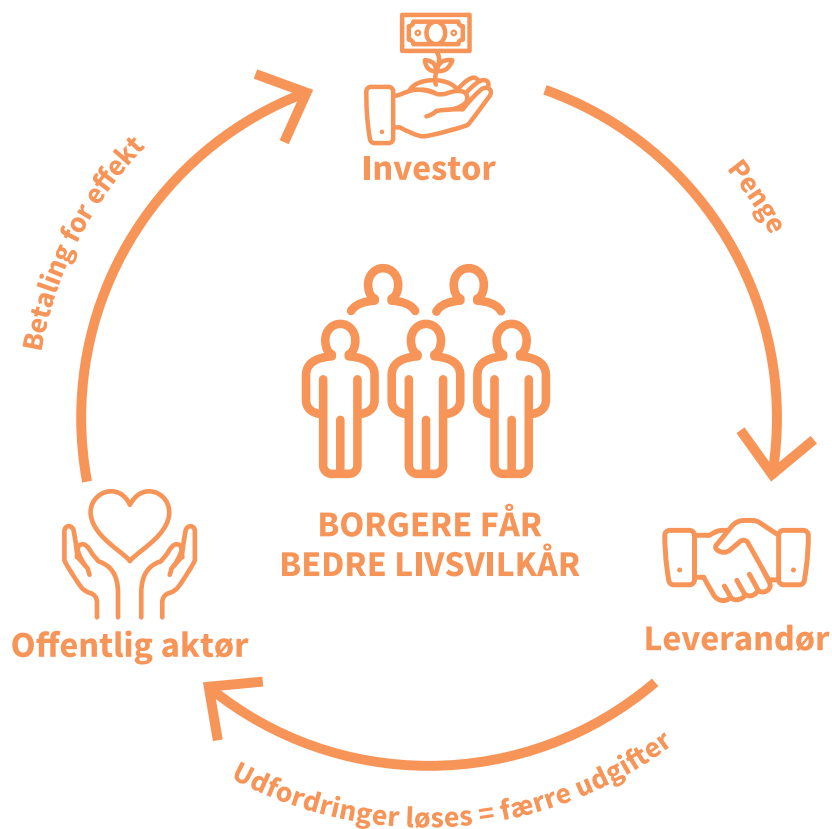
Med fokus på den effekt, der skal skabes, frem for de aktiviteter, der gennemføres, kan sociale effektinvesteringer være en vej til at flere får bedre hjælp hurtigere. Ved at kapitalisere værdien af den sociale effekt, bliver der skabt et frirum til at løse

nogle af de udfordringer, som sætter velfærden under pres.

### Privat fond

Den Sociale Kapitalfond arbejder på at etablere en fond for sociale effektinvesteringer, som over en 3-årig periode kan hjælpe flere tusinde borgere ved for eksempel at afhjælpe stress og hjælpe psykisk sårbare eller udsatte unge i uddannelse eller job.

Den nye fond står på erfaringerne fra de første danske effektinvesteringer, som Den Sociale Kapitalfond står bag. De første investeringer har vist, at mekanismen har potentiale, fordi den giver den handle- og metodefrihed, der gør det enklere at skabe værdi for borgeren.



### Case

# Vi kan tage udgangspunkt i det enkelte menneskes drøm om at bidrage



Mai-Britt Iversen, rådmand for Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen i Aalborg (S), har store forventninger til sociale effektinvesteringer, fordi modellen gør det muligt at skabe rammer for, at nogle af de mest sårbare borgere kan indfri deres potentialer.

I samarbejde med Fokus Folkeoplysning, Det Obelske Familiefond og Den Sociale Kapitalfond er Aalborg Kommune en del af den første sociale effektinvestering i Danmark:

”Her har vi mulighed for at tage udgangspunkt i det enkelte menneskes drøm om at bidrage.”

**”Vi opløser alle kasser, vi har tid og metodefrihed og har ét mål, vi går efter: at alle dem, som kan, kommer i uddannelse eller arbejde.”**

”Det har vi svært ved i dag, fordi vi har årlige budgetter. Det gør vores indsats kortsigtet, vi hopper fra tue til tue. Med investeringen får vi mulighed for at sætte ind på den lange bane og tage meget mere udgangspunkt i borgerens behov.” siger Mai-Britt Iversen.

#### **Frihed til leverandør**

Fokus Folkeoplysning er leverandør og står for at sammensætte en skræddersyet indsats til de borgere som er en del af indsatsen. Her hjælper de 120 psykisk sårbare ledige – eller kandidater, som de kalder dem – ud på arbejdsmarkedet.

”Vi får frihed til at skrue tilbuddet sammen, så det passer til den enkelte kandidat. Vi sætter medarbejdernes faglighed fri, og det er motiverende, at vi bliver målt på kandidaternes succes, ikke på hvor mange forløb eller praktikker vi får skabt,” fortæller Bjørn Salling, direktør i Fokus Folkeoplysning.



# En dansk model for sociale effektinvesteringer

På verdensplan er der nu lanceret mere end 135 sociale effektinvesteringer. Med dem forsøger investorer, myndigheder og leverandører at skabe løsninger på hjemløshed, sikre bedre livsvilkår for børn, inkludere udsatte på arbejdsmarkedet og løse sundhedsmæssige udfordringer.

Langt de fleste projekter er stadig i gang, og der findes der kun få endelige resultater endnu. Men der er også læring at hente i de foreløbige erfaringer og de børnesygdomme, som naturligt er en del af billedet.

Sociale effektinvesteringer er ikke en standardvare: modellen skal passe til lokale forhold og derfor kan man ikke overføre de internationale erfaringer direkte. Der er behov for en dansk tilgang, som tager højde for den måde, vores velfærdssystem fungerer på.

Internationalt taler man for eksempel om 'creaming' som en udfordring, altså en situation, hvor leverandøren kun arbejder med de borgere, man lettest kan skabe effekt med. Den debat er mindre relevant i en dansk kontekst. I de første danske sociale effektinvesteringer er mekanismen – i modsætning til i mange af de udenlandske cases – sådan sat op, at den er den relevante offentlige myndighed, som har ansvar for at visitere borgerne.

## Udenlandske erfaringer viser indtil nu:

- Sociale effektinvesteringer tilfører flere penge til forebyggende indsatser.
- Størstedelen af projekterne når de aftalte mål - borgerne får altså bedre hjælp.
- Sociale effektinvesteringer øger viden om hvilke aktiviteter, der skaber effekt.
- Nogle projekter er tyngt af komplicerede og omkostningstunge strukturer.

## Hvis du vil vide mere...

Investeringsdirektør Jannik Tharben Hansen / +45 31 31 92 60 / [jth@socialkapitalfond.dk](mailto:jth@socialkapitalfond.dk)

Læs mere på [www.densocialekapitalfond.dk/invest](http://www.densocialekapitalfond.dk/invest)

# Impact

Centralt for målingen af Den Sociale Kapitalfonds impact står opgørelsen af hvor mange udsatte borgere, som får mulighed for at indfri deres potentiale. Samtidig er tal for den

økonomiske vækst et vigtigt pejlemærke. En god forretning er forudsætningen for, at der kan skabes gode job og dermed social effekt - og naturligvis for et finansielt afkast.

Når det kommer til den impact, som Den Sociale Kapitalfond kan bidrage til, er det også oplagt at se på den kapital, der er rejst til formålet.



# 992

job og opkvalificeringsforløb

762 nye job og opkvalificeringsforløb for udsatte og 230 nye ordinære job. Opgjort for 84 virksomheder pr. 31.12.2018



# 481

mio. kr. til sociale investeringer og programmer

pr. 1.11.2019



# 15,5

% omsætningsvækst

Opgjort for 80 virksomheder, hvor data var tilgængelige pr. 31.12.2018



## Impact-investeringer vinder frem

Fire ud af fem investorer er interesserede i investeringer, der løser sociale udfordringer. Mere end 90 % af nordiske investorer ser impact investing som en god måde at løse samfundsudfordringer på, og de forventer, at det finansielle afkast er det samme eller højere end det, de kunne få på det øvrige marked. Men kun 30 % måler på hvilken impact, deres investeringer skaber.

### Bag om tallene

Tal for jobskabelse og omsætningsvækst dækker de virksomheder, Den Sociale Kapitalfond har investeret i eller samarbejdet med om vækst og socialt ansvar i et acceleratorprogram. Tallene opgøres på baggrund af virksomhedernes data.

#### Antallet af borgere, som har fået arbejde eller praktik hos en virksomhed

Virksomhederne indberetter antal udsatte borgere i job, antal udsatte borgere i uddannelse eller forløb samt antal ordinært ansatte. De seneste rapporterede tal holdes op mod samme data ved samarbejdets indgåelse. Dette giver et grundlag for at beregne det samlede antal mennesker, der har fået mulighed for at indfri deres potentiale.

Porteføljevirkomheder leverer data hver måned. Virksomheder i acceleratorprogrammer leverer data hvert kvartal. Den Sociale Kapitalfond er løbende dialog i med virksomhederne for at sikre datakvaliteten.

For porteføljen dækker tallene perioden fra indgåelsen af investeringen til seneste årsregnskab. For acceleratorvirksomhederne dækker tallene fra opstart af acceleratorforløb og to år frem.

**Omsætningsvækst** for de enkelte virksomheder bliver målt ved at sammenholde omsætningen ved investeringen/samarbejdets indgåelse med omsætningen ved seneste rapporteringsdato. Omsætningsvæksten bliver derfra fordelt på år.

Virksomhedernes omsætningsvækst beregnes, på baggrund af reviderede årsregnskaber, som et gennemsnit på tværs af virksomhederne.

**Beløb rejst** dækker over, hvor mange penge, der er rejst til at udvikle, investere i og accelerere virksomheder og sociale indsatser. Beløbet omfatter Den Sociale Kapitalfond, Den Sociale Kapitalfond Invest samt Den Sociale Kapitalfond Management.

---

#### Kolofon:

Udgiver: Den Sociale Kapitalfond

Redaktion: Rikke Houkjær

Design: Polygraphic

Foto: Jeppe Boje Nielsen, Mikal Schlosser.

Udgivet: November 2019

Tryk: 500

1. oplag

Alle rettigheder forbeholdes.

#### Den Sociale Kapitalfond

Vester Voldgade 108, 1. sal

1552 København V

[www.socialkapitalfond.dk](http://www.socialkapitalfond.dk)

#### Publikationen trækker på viden fra:

VIVE, Berlingske Tidende pba. Kraka og Finansministeriet, De Økonomiske Råd, UNDP, Skoll, The One Initiative samt egne beregninger pba. data fra Danmarks Statistik.

# Interesseret i samarbejde?

Find os på [www.socialkapitalfond.dk](http://www.socialkapitalfond.dk)

Foto på omslaget er fra HITSA, som producerer byrumsinventar: byrumsmøbler, cyklismeprodukter og løsninger til kollektiv transport.

En væsentlig andel af HITSA's cirka 100 medarbejdere kommer fra kanten af arbejdsmarkedet, og virksomheden skaber arbejdspladser til personer, som har brug for særlige vilkår eller hensyn.

Den Sociale Kapitalfond Invest ejer 40 % af aktierne i HITSA.

densociale  
kapitalfond

Med støtte fra

**TrygFonden**